

ZIMMERIN ON TOUR 2023

CHECKLISTE FÜR BETRIEBE

Die Checkliste dient Ihnen bei der Anmeldung. Bitte füllen Sie das Dokument aus und senden Sie dieses mit dem Bewerbungsmail mit. Anhand Ihrer Bewerbungsunterlagen wird Holzbau Schweiz die Betriebe für die Kampagne Zimmerin on Tour 2023 einplanen.

- Der Tourbus der ZoT kann auf unserem Firmengelände parkiert werden. Der Wasser- und Strombezug ist gewährleistet.
- Die regionalen Schulbesuche werden durch uns organisiert. Uns kommen gerade folgende Schulen in den Sinn, die wir anschreiben können:

- Wir werden eine/mehrere Betriebsbesichtigung(en) machen, um interessierten Jugendlichen den Beruf der Zimmerleute live zu zeigen. Wir haben bereits folgende Ideen für eine erfolgreiche Durchführung:

- Die regionale Presse wird durch uns informiert. Uns kommen gerade folgende Medien in den Sinn, die wir anschreiben könnten:

- Wir haben 1-2 tolle Ideen für eine medienwirksame Aktion – darüber wird die Presse bestimmt berichten. Folgendes kommt uns in den Sinn:

- Die Ansprechperson und dessen Anschrift sowie weitere Infos zur Firma haben wir in den Unterlagen vermerkt.
- Wir haben 2-3 Wunschdaten angegeben. Dies könnten zu dieser Zeit mögliche, spannende Projekte (spezieller Bau/eindrückliche Baustelle etc.) für die ZoT sein.

Sie möchten uns sonst noch etwas mitteilen?

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

- Caroline Geiger, Projektleiterin Marketing & Kommunikation
044 511 02 42, c.geiger@holzbau-schweiz.ch
- Martin Meier, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation
044 511 02 40, m.meier@holzbau-schweiz.ch

Kampagnen-Partner

Für die Kampagne Zimmerin on Tour engagieren sich namhafte Partner. Wir danken für das Vertrauen und die Unterstützung.

