holzbauschweiz

Zimmerin on Tour 2025

Leitfaden für Betriebe

Leitfaden Zimmerin on Tour

Zusammenarbeit Betrieb und Holzbau Schweiz

Inhalt Seite

Kampagne Zimmerin on Tour 2025	3
Allgemeines	4
Terminplan	5
Schulbesuche	6
Betriebsführungen	8
Medienwirksame Aktionen	10
Presse	12
Social Media	13
Fragen?	14

Holzbau Schweiz
Zentralsitz
Thurgauerstrasse 54
8050 Zürich
Telefon +41 44 511 02 00
info@holzbau-schweiz.ch
www.holzbau-schweiz.ch

Kampagne Zimmerin on Tour 2025 (ZoT)

Bereits zum siebten Mal führt Holzbau Schweiz die Kampagne Zimmermann on Tour durch, auch 2025 wird wieder eine Zimmerin auf Tour gehen. Das Konzept bleibt wie bisher.

Ziel der Kampagne ist die Berufsförderung. Die Tour macht die Ausbildung zum Zimmermann oder zur Zimmerin bekannt und weckt bei den handwerklich talentierten Schülerinnen und Schülern die Begeisterung für den Holzbau. Die ZoT ist eine junge Berufsbotschafterin. Sie besucht in ihrer Funktion Schulklassen und Berufswahlmessen, arbeitet in unterschiedlichen Betrieben mit und berichtet laufend auf Social Media über ihre Tour.

Holzbaubetriebe können die ZoT für eine Woche zu sich in den Betrieb einladen und gemeinsam mit der Berufsbotschafterin Ausbildungsmarketing betreiben. Am besten gelingt dies nebst den Schulbesuchen der ZoT mit einer Betriebsführung. Je nach Gruppengrösse empfehlen wir mit den Besuchenden auch eine handwerkliche Tätigkeit umzusetzen.

Die Kampagne 2025 im Überblick

Zimmerin on Tour

- **Präsentationen des Berufes** durch die ZoT an Schulen, Berufswahlmessen sowie in den Betrieben mit jeweils einer handwerklichen Tätigkeit – die Jugendlichen sollen direkt mit dem natürlichen Baustoff Holz arbeiten können.
- **Social Media:** Laufend berichtet die ZoT auf den sozialen Medien Instagram, Snapchat, Facebook und Youtube. Betriebe können die Posts reposten und so auch davon profitieren.
- **Zusätzliche Kommunikationsthemen:** Nachhaltigkeit, Digitalisierung, duales Bildungssystem und Arbeitssicherheit greift die ZoT in ihrer Kommunikation auf.

Holzbaubetriebe

- **Betriebsführungen**: Mit handwerklich interessierten Schülerinnen und Schülern in Kontakt treten und den potenziellen Lehrbetrieb vorstellen.
- **Social Media:** Betriebe können die Kommunikation der ZoT nutzen sowie eigene Beiträge posten.
- **Lokale medienwirksame Aktionen:** Betriebe können sich zusätzlich mit einer medienwirksamen Aktion, beispielsweise einem Sozialprojekt oder einer Tätigkeit an einem Vorzeigeprojekt, in der Öffentlichkeit präsentieren.
- **Mitarbeit im Betrieb:** Wenn die ZoT keine Schulbesuche absolviert, arbeitet sie im jeweiligen Betrieb mit.

Allgemeines zur Anmeldung und Umsetzung

Wir bitten Sie, diese Punkte zu berücksichtigen. Weitere Informationen dazu auf den Folgeseiten.

- **Dauer der Kampagne:** Die ZoT ist von Montag, 7. April bis Samstag, 22. November 2025 als Berufsbotschafterin unterwegs.
- **Tourbus:** Die ZoT reist mit einem Tourbus (Camper), welcher ihr auch als Unterkunft dient. Der Betrieb stellt auf dem Firmengelände einen geeigneten Parkplatz zur Verfügung. Vorzugsweise nicht an dichtbefahrenen Strassen, in der kalten Jahreszeit innerhalb der Werkhalle. Zusätzlich stellt die Firma einen Wasser- und Stromanschluss zur Verfügung.
- **Arbeitssicherheit:** Die Arbeitssicherheit ist das A und O. Nicht nur die ZoT muss sich daran halten, wir bitten alle Betriebe, das Einhalten der Regeln genau zu kontrollieren. Die Kampagne und die Verbreitung der Bilder/Videos auf den sozialen Medien oder in Pressemitteilungen ist für die gesamte Branche relevant.
- **Schulbesuche:** Der Betrieb sorgt dafür, dass die ZoT möglichst viele regionale Schulklassen besuchen kann, um für den Beruf zu werben. Den Kontakt zu den Schulen stellt der Betrieb her, da er regional verankert ist.
- **Betriebsführungen:** Für interessierte Schülerinnen und Schüler sollen Betriebsführungen an 1-2 Nachmittagen stattfinden. Die ZoT lädt dazu während Schulbesuchen ein. Weitere Bewerbung der Anlässe siehe Folgeseiten.
- **Presse:** Der Betrieb kann die lokale Presse über die Berufsmarketing-Kampagne informieren und sich so präsentieren.
- **Checklisten und Vorlagen:** Für Schul- und Medienkontakte stehen Textvorlagen, Fotos und Checklisten zur Verfügung, zudem Ideen für diverse Werkarbeiten.
- **Entlöhnung:** Die Entlöhnung der ZoT ist abhängig von ihren beruflichen Vorkenntnissen und wird jeweils durch Holzbau Schweiz direkt mit dem Betrieb geregelt. Verrechnet werden die Stunden, welche die ZoT für den Betrieb tätig ist, nicht jedoch die Schulbesuche, Betriebsführungen etc.

Bewerbern Sie sich als Arbeitgeber
Melden Sie sich via «Bewerbungsmail» an: ontour@holzbau-schweiz.ch.

Bitte folgende Informationen angeben:

- 2-3 Wunschdaten (gibt es zu dieser Zeit ein spezielles Projekt oder eine eindrückliche Baustelle?)
- Ansprechperson inkl. Anschrift (E-Mail, Telefon)
- Schulen, die angeschrieben werden
- Idee/Ablauf Betriebsbesichtigung
- 1-2 Ideen für medienwirksame Aktion (evtl. mit Foto), falls dies umgesetzt werden soll
- Medien, falls angeschrieben werden

Ablauf Anmeldung:

- Das Anmeldeformular unterstützt Sie bei der Bewerbung als Arbeitgeber der ZoT.
- Holzbau Schweiz prüft die Anmeldungen, deren Wunschtermin sowie die eingereichten Ideen und informiert, ob der Betrieb für die Tour ausgewählt wurde.

- Sie erhalten einen Vertrag, in dem die wichtigsten Punkte der Kampagne festgehalten sind.
- Auf Wunsch steht Holzbau Schweiz Ihnen für eine Besprechung zum Ablauf der Kampagne zur Verfügung. Ansonsten werden Sie zwei Monate vor dem Einsatz kontaktiert, um den Ablauf gemeinsam zu besprechen.

Terminplan

Die Tour dauert vom 1. April bis 30. November 2025. Während des Sommers hat die ZoT Ferien. Zudem finden im Herbst diverse Berufswahlmessen oder sonstige Pflichtveranstaltungen statt. Zu diesen Zeiten können wir nur beschränkt Rücksicht auf die Wunschdaten nehmen. Wenn Sie mit einem Stand an einer Messe tätig sind, dürfen Sie die ZoT gerne als Unterstützung buchen.

Provisorische Termine

Datum	Beschrieb
1. - 4. April 2025	Einführungswoche
14. Juli – 8. August 2025	Sommerferien (provisorisch)
21. – 24. August 2025	BAM-Live, Bern
28. – 31. August 2025	OBA – Ostschweizer Bildungsausstellung, St. Gallen
2. – 7. September 2025	Aargauer Berufsschau, Wettingen
17. – 21. September 2025	SwissSkills 2025
14. – 18. Oktober 2025	Messe Holz
6. – 9. November 2025	Zebi, Luzern
12. – 16. November 2025	Fiutscher, Chur
18. – 22. November 2025	Berufsmesse Zürich, Zürich
26. – 30. November 2025	Berufsschau, Basel
30. November 2025	Tour Ende

Schulbesuche

Die ZoT bringt den Holzbau in die Schulstuben. Mit ihren Präsentationen entdecken Schülerinnen und Schüler den handwerklichen Beruf der Zimmerleute und die Faszination am Baustoff Holz. Die Jugendlichen machen sich ein Bild über die Ausbildung im Betrieb sowie der Berufsschule und den späteren Karrieremöglichkeiten. Die ZoT beantwortet die Fragen der Jugendlichen und auch nach dem Schulbesuch steht sie via Social Media zur Verfügung.

Ziele Schulbesuche

- Die ZoT stellt den Beruf der Zimmerleute und das duale Bildungssystem vor und fördert damit das Interesse am Beruf. Ausserdem: Die Jugendlichen besichtigen mit Begeisterung den Camper der ZoT auf dem Schulhausplatz. Erinnerungsfotos davon sind beliebt.
- Broschüren und ein Give-away halten den Schulbesuch in Erinnerung und beantworten weitere Fragen der Jugendlichen.
- Die ZoT kann interessierte Jugendliche zur Betriebsführung einladen.

Aufgaben für den Betrieb

Sorgen Sie dafür, dass die ZoT möglichst viele Schulklassen besuchen kann, um für den Beruf zu werben. Sie als Betrieb stellen den Kontakt zu den Schulen her, da Sie lokal gut verankert sind. Die Anfragen bei den Schulen können per Telefon oder Mail erfolgen. Dieses Vorgehen vereinfacht auch die Planung der übrigen Aktivitäten für die ZoT.

Sofern mehrere Klassen pro Schule am Angebot interessiert sind, sollte pro Klasse jeweils ein Vortrag gehalten werden. Oder es werden Gruppen (max. 20 Personen) aus interessierten Schülern zusammengestellt. Die kleineren Gruppen ermöglichen es der ZoT individuell auf die Jugendlichen einzugehen und alle Fragen zu beantworten. Die Schulbesuche sollen jeweils Anfang Woche stattfinden. So haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, an der Betriebsbesichtigung teilzunehmen.

Zeitplan

2 Monate vor Arbeitsbeginn der ZoT:

- Zusagen der Schulen einholen: Mindestens drei Schulbesuche sollten pro Betrieb durchgeführt werden.

1 Monat vor Arbeitsbeginn:

- Nochmals mit den Schulen Kontakt aufnehmen, ob alles i. O. ist.
    - Wo auf dem Schulgelände kann die ZoT ihren Camper hinstellen?
    - Welche Hilfsmittel (Beamer, Laptop etc.) sind vorhanden?
- Informationen zu den Schulen an Holzbau Schweiz weiterleiten: ontour@holzbau-schweiz.ch
    - Schulname, Adresse
    - Kontaktperson vor Ort
    - Anzahl Schüler

Bei Arbeitsbeginn:

- Besprechen Sie mit der ZoT das Wochenprogramm und die Schultermine.

Hilfsmittel
Texte für die Kontaktaufnahme stehen in Form von E-Mail- und Briefvorlagen zur freien Verfügung und dürfen gerne genutzt werden. Bei unterzeichnetem Vertrag stellen wir das Dokument mit den Vorlagen und Hilfsmitteln zu.

Wichtig
Die Schulen/Schulklassen müssen Holzbau Schweiz zwingend **im Vorfeld** angegeben werden, damit wir die ZoT entsprechend informieren können.

Betriebsführungen

Machen Sie Ihr Unternehmen mit Betriebsführungen als Ausbildungsort bekannt. Interessierte Jugendliche können dabei Holzbauluft schnuppern und wenn möglich etwas Handwerkliches machen. Die Führungen sind eine gute Gelegenheit, potenzielle Lernende kennenzulernen. Die ZoT unterstützt Sie bei den Betriebsbesichtigungen und ist dabei Bindeglied zwischen den Jugendlichen und Ihrem Betrieb.

Ziele Betriebsführungen

- 1-2 Betriebsführungen im Anschluss an die Schulbesuche
- Handwerklich interessierten Jugendlichen den Beruf im Betrieb näherbringen
- Potenzielle Lernende kennenlernen
- Aufmerksamkeit der Medien gewinnen

Bewerbung des Anlasses

- Die ZoT lädt während den Schulbesuchen die Jugendlichen zu den Betriebsführungen ein.
- Holzbau Schweiz sorgt dafür, dass Ihre Betriebsführungen auf Yousty, der grössten Lehrstellenplattform der Schweiz aufgeschaltet werden. So finden weitere Interessierte den Weg zu Ihren Veranstaltungen.
- Sie können Ihre Betriebsführungen auch auf Social Media und in den lokalen Medien bewerben.

Aufgaben für den Betrieb

Wählen Sie 1-2 Nachmittage für die Betriebsführungen aus. Idealerweise finden die Anlässe nach den Schulbesuchen statt. Organisieren Sie den Ablauf, stellen Sie einen Zeitplan auf und involvieren Sie gegebenenfalls zusätzliche Personen wie Lernende und Ausbildner. Die Jugendlichen sollen bei der Betriebsführung den Betrieb kennenlernen, mehr über den Beruf erfahren und etwas zimmern können. So erhalten sie einen noch besseren Einblick in den Beruf.

Mögliche Ideen für kleine handwerkliche Aufgaben:

- Block für Stifte
- Namensschild für Türe
- Vogelhäuschen
- Bienenhotel etc.

Zeitplan

Bei der Anmeldung:

- Mindestens ein bis zwei mögliche Termine für eine Betriebsführung definieren.

2 Monate vor Arbeitsbeginn der ZoT:

- Melden Sie die Daten spätestens zu diesem Zeitpunkt Holzbau Schweiz. Somit können wir die Termine auf Yousty aufschalten. ontour@holzbau-schweiz.ch
  Dazu brauchen wir:
  - Datum, Zeit und genauer Ort des Events
  - Programm
  - Kontaktperson in Ihrem Betrieb

- Medien anschreiben
    - Melden Sie die Betriebsführungen und Ihre Ideen auch den lokalen Presse (Zeitung, TV-Sender, Radio). Geben Sie dazu die Details zum Anlass sowie Bildmaterial/Visualisierungen an.
    - Machen Sie einen Termin mit den Medien aus, welche vor Ort eine Reportage über den Anlass machen möchten.

Hilfsmittel

- Ideen für eine handwerkliche Aufgabe finden Sie weiter oben. Werkpläne stellen wir Ihnen nach der Unterzeichnung des Vertrags zur Verfügung.
- Nutzen Sie E-Mail- und Briefvorlagen für Medienanfragen. Diese dürfen gerne auch angepasst werden.

Wichtig

Die Betriebsführungen müssen Holzbau Schweiz zwingend **im Vorfeld** angegeben werden.

Medienwirksame Aktionen

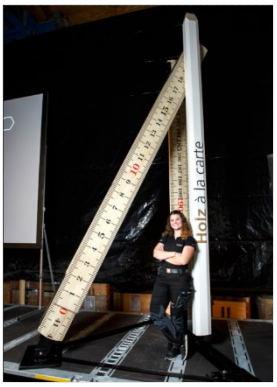
Attraktive Aktionen steigern das Medieninteresse. Profitieren Sie davon! Zimmern Sie gemeinsam mit der ZoT beispielsweise etwas für eine lokale Schule, eine Parkbank oder werden Sie noch kreativer, wie einer der gastgebenden Betriebe 2023, wo die ToT an einem überdimensionalen Schwedenmeter mit zimmerte. Kombinieren Sie die Aktivität oder deren Abschluss mit einem kleinen Event und laden Sie dazu die Medien ein. Eine solche Aktion ist nicht Pflicht, erhöht jedoch durch die namentliche Nennung des Unternehmens Ihre Bekanntheit und stärkt Ihr Image. Auch die Kampagne Zimmerin on Tour erhält dadurch mehr Aufmerksamkeit.

Ziele medienwirksame Aktionen

- Eine medienwirksame Aktion für die Öffentlichkeit umsetzen.
- Die Bekanntmachung Ihres Holzbaubetriebes und der Kampagne Zimmerin on Tour.

Ideen für medienwirksame Aktionen

- Sozialprojekt: Hochbeet für Altersheim, Parkbank fürs Dorf etc.
- Mitarbeit bei einem Bau von öffentlichem Interesse
- Spielplatz oder ein Kunstobjekt



Aufgaben für den Betrieb

Überlegen Sie sich 1-2 medienwirksame Aktionen, umsetzen sollten Sie schlussendlich mindestens eine der Ideen. Bitte beachten Sie: In der Regel erreichen Sie die Aufmerksamkeit der Medien nur mit attraktiven Projekten, die für die Leserschaft und die Region interessant sind. Zudem sollten Sie möglichst früh mit den Medien in Kontakt treten, damit sie den Beitrag einplanen können. Vorlagen dazu stellen wir Ihnen zur Verfügung.

Zeitplan

Bei der Anmeldung:

- Medienwirksame Aktionen angeben

2 Monate vor Arbeitsbeginn der ZoT:

- Idee(n) ausarbeiten
    - Wie wird die Idee umgesetzt und wie viel Zeit wird dafür beansprucht?
    - Wird die Aufrichte zusätzlich mit einem Event/Apéro verbunden?

- Medien anschreiben
    - Die Medien über das Projekt informieren, Details angeben und mit Bildmaterial/Visualisierungen ergänzen.
    - Nachfragen und Termine mit Medien vereinbaren, die vor Ort eine Reportage über die Aktion machen möchten.

Hilfsmittel

Texte für Medienanfragen stehen in Form von E-Mail- und Briefvorlagen zur freien Verfügung und können genutzt und angepasst werden. Bei unterzeichnetem Vertrag stellen wir Ihnen das Dokument mit den Vorlagen und Hilfsmitteln zu.

Presse

Nutzen Sie die ZoT als Botschafterin für Ihren Beruf in der Öffentlichkeit. Sie fungiert dabei als Verbindung zu Ihrem Unternehmen. Mit einem ansprechenden Pressebericht und professionellen Fotos der ZoT betreiben Sie effektive Nachwuchswerbung. Alternativ können Sie lokale Medien wie Radio oder Fernsehen einladen, wenn eine Schulklasse Ihren Betrieb und die ZoT besucht, um den Zimmererberuf hautnah zu erleben.

Ziele

- Machen Sie auf den Holzbau und den Beruf der Zimmerleute aufmerksam.
- Fördern Sie die Bekanntheit und das Image Ihres Betriebes.

Aufgaben für den Betrieb und Zeitplan

2 Monate vor Arbeitsbeginn der ZoT:

- Schreiben Sie die Medien an und informieren Sie sie über die Kampagne Zimmerin on Tour. Stellen Sie den Medien das Presse-Kit zur Verfügung.

1 Monat vor Arbeitsbeginn:

- Fragen Sie bei den Medien nach und vereinbaren Sie bei Interesse einen Termin.

Hilfsmittel

- Ein Presse-Kit mit Medientext und Fotos stellen wir Ihnen zur freien Verfügung. Die ZoT kann auch für ein Interview zur Verfügung stehen.
- Falls Sie bei der Medienarbeit Unterstützung benötigen, hilft Holzbau Schweiz gerne. Bitte kontaktieren Sie uns.

Wichtig

Medienberichte müssen Holzbau Schweiz zwingend **im Vorfeld** zur Prüfung gegeben werden.

Social Media (soziale Medien)

Fast die Hälfte der Generation Z ist nahezu immer online, um Content anzusehen – gute Videos und Fotos sind dabei wichtig. TikTok, Snapchat, Instagram und Youtube gehören zu den beliebtesten Kanälen der Jugendlichen.

Eltern, Lehrpersonen sowie auch Betriebe und weitere informieren sich jedoch häufiger über Instagram und Facebook.

Während der Kampagne Zimmerin on Tour bewirtschaften wir die Kanäle TikTok, Snapchat, Instagram und Facebook.

Weitere wichtige Kommunikationsthemen der Kampagne sind:

- **Lehrberuf** Zimmerin/Zimmermann EFZ
- **Modernisierung des Berufs** – technische Entwicklung und Digitalisierung
- **Duales Bildungssystem**
- Tipps für die **Berufswahl**
- **Nachhaltigkeit**/CO2-neutrales Bauen
- **Arbeitssicherheit**

Aufgaben für den Betrieb
Damit die Kampagne möglichst breit gestreut wird, bitten wir Sie, die Posts jeweils zu teilen und zu kommentieren. So erreichen wir gemeinsam mehr Jugendliche und die Kampagne wird erfolgreicher.

Selbstverständlich können Sie gerne auch eigene Beiträge erfassen.

Fragen?

Falls Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und unterstützen Sie bei allen Anliegen bezüglich der Kampagne, Medienarbeit, Schulbesuche etc.

Projektleiter

- Caroline Geiger, Projektleiterin Marketing & Kommunikation
  044 511 02 42, c.geiger@holzbau-schweiz.ch
- Martin Meier, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation
  044 511 02 40, m.meier@holzbau-schweiz.ch

Kampagnen-Partner

Für die Kampagne Zimmerin on Tour engagieren sich namhafte Partner. Wir danken für das Vertrauen und die Unterstützung.

BORM holzbauschweiz Berufsförderung TRIKORA