Erfolge und Meilensteine

Ein Überblick über die markantesten Ereignisse des vergangenen und aktuellen Jahres dokumentiert die Aktivitäten und Erfolge von Holzbau Schweiz. Von starken Persönlichkeiten über internationale Spitzenleistungen bis hin zu strategischen Partnerschaften – hier sind einige der bedeutendsten Momente 2024/2025.

Gold für Michael Bieri – Sieg für den Schweizer Holzbau

Vom 10. bis 15. September 2024 trat der Zimmermann Michael Bieri an den WorldSkills in Lyon an – und sicherte sich mit einer herausragenden Leistung den Weltmeistertitel im Holzbau. In einem intensiven Wettbewerb mit anspruchsvollen Modulen und starker internationaler Konkurrenz überzeugte er mit Nervenstärke, Präzision und handwerklicher Exzellenz. Der Weg zum Titel war intensiv: Bereits Monate im Voraus hatte sich Michael mit grossem Engagement und der Unterstützung seiner Coaches gezielt auf die Weltmeisterschaft vorbereitet. Sein Triumph ist ein eindrucksvoller Beweis für das hohe Niveau der Berufsbildung im Schweizer Holzbau und macht die Stärke des Branchennachwuchses sowohl national als auch international sichtbar.

Mehr erfahren: **holzbau-schweiz.ch/worldskills-lyon**

Michael Bieri, Goldmedaillengewinner an den WorldSkills 2024 in Lyon.

Zimmerin on Tour – Lara Margiotta begeistert

Ob an Berufsmessen, bei Betriebsbesichtigungen oder auf Social Media – Lara Margiotta vermittelt mit Sympathie und Fachwissen, wie modern und sinnstiftend das Bauen mit Holz ist. Seit Frühling 2025 ist sie als siebte Zimmerin on Tour in der Deutschschweiz und im Tessin unterwegs und begeistert Schülerinnen und Schüler für eine Laufbahn im Holzbau. Bis Ende August hat Lara bereits über 40 Schulklassen besucht. Mit Begeisterung und Authentizität zeigt sie, wie vielfältig und zukunftsorientiert das Berufsfeld ist. Parallel dazu arbeitet sie in verschiedenen Holzbaubetrieben und gibt Einblicke in ihren Arbeitsalltag – vom Einsatz auf der Baustelle bis zu Gesprächen mit Lernenden. Noch bis Ende November 2025 tourt Lara durch die Schweiz. Schon jetzt ist klar: Ihr Einsatz ist ein starkes Zeichen für den Berufsnachwuchs – und ein echter Gewinn für das Image der Branche.

Mehr erfahren: **holzbau-schweiz.ch/zot**

Lara Margiotta unterwegs für den Berufsnachwuchs.

Kampagne «Besser mit Schweizer Holz»

Holzbau Schweiz führte in Zusammenarbeit mit Marketing Schweizer Holz eine gross angelegte Holzbau-Kampagne durch. Im November 2024 endete das Projekt offiziell mit der letzten Folge von RaumkulturTV über das Primarschulhaus Martin Hafter in Weinfelden. Die Kampagne hat beeindruckende Wirkung entfaltet: Über Social-Media-Kanäle und Fernsehsendungen konnten mehr als eine Million Menschen erreicht werden. Zudem haben sich allein in der zweiten Jahreshälfte 21 neue Holzbauunternehmen dem Label Schweizer Holz angeschlossen. Damit wurde nicht nur die Sichtbarkeit, sondern auch die Verankerung des nachhaltigen, lokalen Bauens gestärkt. Die Rückmeldungen aus der Branche und der Öffentlichkeit bestätigen: Das Bewusstsein für Schweizer Holz ist gewachsen – und mit ihm die Nachfrage.

Mehr erfahren: **holzbau-schweiz.ch/schweizer-holz**

Neue Partnerschaften stärken das Netzwerk

Ein bedeutender Meilenstein 2025 war der gezielte Ausbau des Partnernetzwerks: Seit Februar gehören Flumroc, Helvetia, Kuratle & Jaecker, Raiffeisen Schweiz und SIGA zu den offiziellen Verbandspartnern von Holzbau Schweiz. Die langfristige Kooperation bringt gebündeltes Know-how in die Branche. Ziel ist es, Synergien zu nutzen, Wissen zu teilen und gemeinsam praxisnahe Lösungen zu entwickeln. Die Partner engagieren sich aktiv und leisten so einen direkten Beitrag zur Weiterentwicklung des Holzbaus. Die strategische Vernetzung schafft spürbaren Mehrwert für die Mitglieder – durch Zugang zu Fachwissen, neue Impulse und einen gestärkten Austausch entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Gemeinsam werden Herausforderungen angegangen und die Zukunft des Holzbaus wird aktiv mitgestaltet.

Mehr erfahren: **holzbau-schweiz.ch/verbandspartner**