

Leistungspartner Markt



«Netzwerktreffen sind das beste Marketing»

Die Baltheswiler AG in Laufenburg blickt auf eine 230-jährige Geschichte in der Holzbranche zurück. Heute bezeichnet sich das Unternehmen als B2B-Partner der Holzbauer. Das heisst, zwei Betriebe erarbeiten gemeinsam ein Projekt, das keiner allein ohne den anderen realisieren könnte. Ein Gespräch mit Geschäftsführer Markus Fuhrer.

Seit wann ist die Baltheswiler AG Leistungspartner Markt?

Markus Fuhrer: Baltheswiler baute 1934 das Hobel- und Sägewerk und war damals schon Leistungspartner für die Holzbauer in der Schweiz. Mit den CNC-Abbundanlagen im Jahr 2012 etablierte sich die Firma noch deutlicher als Dienstleister für die Holzbauunternehmen und seit 2014 ist Baltheswiler Leistungspartner von Holzbau Schweiz. Wir sind stark auf die Holzbauer fokussiert, liefern zum Beispiel fixfertige Liftschächte aus Brettspertholz mit Gipskarton verkleidet direkt auf die Baustelle. Auch grosse Brettspertholzplatten kann der klassische Holzbaubetrieb oft nicht bearbeiten. Meistens scheitert es schon beim Stapler – eine Platte kann bis fünf Tonnen schwer sein. Auf das haben wir uns spezialisiert: eine Nische, die der Holzbauer in der Schweiz nicht selbst erfüllen kann.

Helfen Sie auch bei der Montage?

Nein, wir liefern fertig verpackt auf die Baustelle und alles andere machen unsere Kunden.

Und diese organisieren sich bei Bedarf mit anderen Holzbauern?

Genau. Im Moment arbeiten wir zum Beispiel für eine Kundschaft, die aus vier Holzbauern besteht. Solche Arbeitsgemeinschaften kommen immer öfter vor, da die Projekte grösser werden. Fassadensysteme zum Beispiel haben bei uns eine lange Tradition, heute liefern wir ab 3D-Daten fixfertig zugeschnittene Fassadenteile zum Holzbauer in den Betrieb. Dieser muss sie nur noch montieren, hat weniger Abfall und weniger Ausschuss. Wir sehen uns als Partner, der den Holzbauern hilft, die grossen Projekte umzusetzen.

Marketing spielt für ein Unternehmen eine wichtige Rolle. Ab welcher Grösse muss ein Betrieb ein gutes Marketing haben?

Eigentlich jeder. Doch: Was ist gutes Marketing? Diskussionen mit Marketingfachleuten zeigen, wie schwierig das Thema ist. Für uns als B2B-Partner ist das Zielpublikum definiert. Wir wissen, wie viele Mitglieder der Verband hat und wie viele Holzbauer es etwa gibt. Darum sind die Netzwerktreffen für uns das beste Marketing. Das ist unser Zielpublikum. Wir können keinem Architekten, keinem Ingenieur und keiner Bauherrschaft etwas direkt verkaufen. Auch an den Messen ist es für uns schwierig. Zeigt ein Bauherr Interesse, kann ich sagen: Wir können das bauen, aber dazwischen braucht es einen ausführenden Partner. Darum

ist für uns das Netzwerk untereinander wichtig. Auch: Tue Gutes und sprich darüber. Dazu gehört, sich online zu vermarkten.

Gibt es ein Beispiel, bei dem ein Anlass der Leistungspartner Markt zu einem Auftrag führte?

Ja, ein Kalkulationskurs. Wir waren Gastgeber, hatten uns kurz vorgestellt und im Nachgang kam ein Ingenieur auf uns zu: Er hätte etwas, das auf unsere Anlage passen würde. Das war der Startschuss zu einem Auftrag.

Welche Fachleute beschäftigen Sie?

Wir sind ein reiner Dienstleister, der nicht selbst konstruiert. Die Konstruktion liegt beim Kunden. Unsere Projektleiter sind ausgebildete Holzbautechniker. Wir beschäftigen die ganze Palette der Holzbauausbildungen vom Zimmermann bis zum Polier sowie Quereinsteiger aus anderen Bereichen. Wir müssen die Mitarbeitenden, ganz gleich, woher sie kommen, auf unseren Maschinen ausbilden. Auf dem Bildungsweg von Holzbau Schweiz kann kein Maschinist ausgebildet werden, da jeder Betrieb eigene Systeme betreibt.

Somit können Sie dennoch indirekt von den Holzbau-Schweiz-Ausbildungen profitieren?

Auf jeden Fall. Ein Mitarbeiter hat zum Beispiel soeben die Vorarbeiterausbildung abgeschlossen und nun unterstützen wir ihn an der Polierschule. Ein anderer begann bei uns als

«Ein Kalkulationskurs war der Startschuss zu einem Auftrag»

Zimmermann und nun hat er sich bis zum Holzbautechniker weitergebildet. Das fördern wir aktiv. Die Lehre Zimmermann/Zimmerin EFZ können wir jedoch nicht anbieten, dafür sind wir zu wenig breit aufgestellt. Wir bilden zum Holzindustriefachmann oder zur -fachfrau sowie kaufmännische Angestellte aus. Wir sind auch bei diesem Thema im Austausch mit unseren Kunden. Sie können ihre Lernenden ein bis zwei Wochen zu uns in ein Praktikum schicken, damit sie den CNC-Block sehen.

Wem würden Sie die Leistungspartnerschaft empfehlen?

Jedem, der eine Verbindung zur Branche hat und der nicht Mitglied bei Holzbau Schweiz werden kann. Sei es als B2B-Partner, als Farbhersteller, als Werkzeughersteller ... Sie können über das Angebot am Verband und

seinen Netzwerken partizipieren. Was für uns wichtig ist: An jedem Anlass treffen wir zu hundert Prozent auf die Zielgruppe. Es gibt keine Streuverluste, wir treffen direkt auf die Entscheidungsträger. Die Leistungspartnerschaft bietet einen ungezwungenen Zugang zur Branche und den Kontakt zu den richtigen Leuten.

Was könnte in der Branche noch weiter gefördert werden?

Wir sind bereits auf einem guten Weg betreffend Zusammenarbeit. Wir haben immer mehr mit Arbeitsgemeinschaften zu tun. Die Projektgrösse wird in Zukunft wachsen, so dass wir im positiven Sinn gezwungen sind, uns zusammenzuschliessen. Das können die Holzbauer gut, sie könnten dies jedoch noch festigen und sich auf die unterschiedlichen Stärken der einzelnen Betriebe abstützen und diese nutzen.

Ein anderes Thema, bei dem die Branche sich verbessern kann, sind die Margen. Sie sind noch nicht dort, wo sie sein könnten. Unser Gewerbe ist voll ausgelastet und der Margendruck brutal hoch. Die Holzbauer dürfen stolz sein auf das, was sie leisten, und auch den entsprechenden Preis verlangen. Es gibt einige Holzbauer, die mit zu tiefen Margen offerieren, um den Auftrag sicher zu erhalten, dabei hätten viele Betriebe Investitionsbedarf.

Balteschwiler AG

Die ursprüngliche Sägerei lag von 1791 bis 1970 in den Händen der Familie Balteschwiler in Laufenburg (AG). 1934 erfolgte der Bau des Hobelwerks. Die Balteschwiler AG bezeichnet sich seit jeher als Leistungspartner der Holzbaubetriebe. Seit 2023 ist eine neue CNC-Anlage in Betrieb, die bis zu 72 Meter lange und 7 Tonnen schwere Bauteile bearbeiten kann. Bei Balteschwiler sind rund 120 Personen für 98 Vollzeitstellen beschäftigt. Sämtliche Produktionsarbeitsplätze liegen in Laufenburg. Eine Niederlassung in Nidau bei Biel bedient die Westschweiz. Markus Fuhrer (45; Bild) hat in einem traditionellen Betrieb in Meiringen (BE) Zimmermann gelernt, die Technikerschule besucht und diverse Weiterbildungen absolviert. Seit Februar 2021 ist er technischer Leiter und seit 2024 Geschäftsführer.



Werden Sie Teil eines starken Netzwerks!

Die Vorteile auf einen Blick

Holzbau Schweiz bietet den Leistungspartnern Markt ein attraktives und umfassendes Angebot an. Ein Leistungspartner Markt zeichnet sich in erster Linie als Bekenner zur Holzbaubranche und als Förderer des Verbandes aus.

- **Exklusiver Zugang und Netzwerk:** Nehmen Sie an wichtigen Branchen-Events wie dem Impulstag, den Holzbau Träffs und dem Kadertag teil. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Entscheidungsträgern.
- **Maximale Sichtbarkeit:** Platzieren Sie Ihr Logo bei unseren Events und in unseren Publikationen und nutzen Sie das offizielle Partner-Logo für Ihre Kommunikation.
- **Wissensvorsprung:** Erhalten Sie Informationen aus erster Hand und profitieren Sie von einem vergünstigten Zugang zu den SIA-Normen und der Lernplattform Holzbau-LAB.
- **Starke Medienpräsenz:** Profitieren Sie von Gratis-Abos der führenden Branchenmagazine «Holzbau Schweiz Magazin» und «Holzbau Schweiz Architektur» sowie von attraktiven Rabatten auf Inserate und PR-Beiträge.
- **Direkte Vorstellung:** Als Neumitglied erhalten Sie eine exklusive Unternehmensvorstellung auf einer Drittel-Seite im Magazin «Holzbau Schweiz Magazin».

Grundbeitrag: Der jährliche Grundbeitrag beträgt CHF 3500.– exkl. MwSt. und deckt die in den Grundleistungen beschriebenen Angebote ab. Die weiterführenden individuellen Angebote können von den Leistungspartnern frei nach ihren Werbebedürfnissen dazugewählt werden. Diese Leistungen werden separat offeriert und vertraglich festgehalten.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns oder füllen Sie das Formular auf der Website aus!

Das Angebot besteht aus Grundleistungen sowie individuell buchbaren Zusatzangeboten, die Ihre Werbebedürfnisse optimal erfüllen.

Grundleistungen (Auszug)

Events und Networking

- Einladung für zwei Personen zum Impulstag und zur Generalversammlung
- Einladung zu den regionalen Holzbau Träffs
- Einladung zur Jahresversammlung der Leistungspartner sowie Austausch mit den Delegierten

Publikationen und Medien

- Gratis-Abo «Holzbau Schweiz Magazin» (7× jährlich)
- Gratis-Abo «Holzbau Schweiz Architektur» (2× jährlich)
- Jährliche Visualisierung aller Partner im «Holzbau Schweiz Magazin»
- 1/3-seitige Textvorstellung für Neumitglieder

Digitale Präsenz

- Nutzung des offiziellen Partner-Logos
- Aufführung in der Online-Rubrik «Leistungspartner» auf der Website von Holzbau Schweiz

Sonderkonditionen

- Attraktive Rabatte für Inserate und PR
- Spezialangebot für das iNorm-Abo (SIA-Normen)
- Vergünstigte Teilnahme an Kursen von Holzbau Schweiz

Individuelle Angebote (auf Anfrage)

Werden Sie Gastgeber eines Events, sponsern Sie Bildungsanlässe oder platzieren Sie Ihre Firmenneuheiten auf unserem Marktplatz. Wir schnüren das perfekte Paket für Sie!

Das Leistungsangebot im Detail

Angebote und Vorteile für die Leistungspartner Markt	Medium	Grundleistungen	Individual-Angebot
Präsenz und Sichtbarkeit			
Präsenz aller Partner an Events & Messen	Event	x	
Präsenz in Publikationen	Print	x	
Nutzung des Partner-Logos	Print, Online	x	
Informationsvorsprung		x	
Nähe zum Verband	Event, Print, Online	x	
Miteinbezug in Informationsschreiben	Print, Online	x	
Online-Dienstleistungen			
Aufführung in Online-Rubrik «Leistungspartner»	Online	x	
HOLZBAU SCHWEIZ Magazin			
Gratis-Abo 7× jährlich	Print	x	
Visualisierung aller LP Markt 1× jährlich	Print	x	
Textvorstellung für Neumitglieder 1/3 Seite	Print	x	
Attraktive Rabatte für Inserate & PR	Print	x	
Marktplatz für Firmenneuheiten	Print		x
HOLZBAU SCHWEIZ Architektur			
Gratis-Abo 2× jährlich	Print	x	
Attraktive Rabatte für Inserate & PR	Print	x	
Beiträge in Newsletter-Versand	Online		x
Regionalveranstaltungen Holzbau Schweiz (Informationsveranstaltungen)			
Sponsoring des Rahmenprogramms an den offiziellen Regionalveranstaltungen	Event, Print, Online		x
Holzbau Träff (Networking Event: LP-Markt und Mitglieder Holzbau Schweiz)			
Einladung zum Event	Event	x	
Gastgeber der Partnertagung werden	Event, Print, Online		x
«Impulstag Holz» & Generalversammlung Holzbau Schweiz			
Einladung zum Event, Teilnahme mit zwei Personen	Event	x	
Kadertag (Networking-Event: LP-Markt und Mitglieder Holzbau Schweiz)			
Einladung zum Event		x	
Gastgeber der Partnertagung werden	Event, Print, Online		x
Sponsoring im Bildungsbereich			
Sponsoring von Bildungsanlässen: Mitgestaltung des Rahmenprogramms	Event, Print, Online		x
Sponsoring der Berufswettbewerbe: Nationalteam	Event, Print, Online		x
Gastgeber bei Weiterbildungskursen	Event, Print, Online		x
Holzbau-LAB: Ihre Produkte und Inhalte auf der elektronischen Lernplattform von Holzbau Schweiz	Online		x
Gastgeber für den Kurs Experten und Gutachter	Event, Print, Online		x
Kursangebote			
Attraktive Teilnahmebedingungen für Kurse von Holzbau Schweiz	Event	x	
Eintrag von Kursangeboten im offiziellen Bildungskalender der Berufsförderung	Online	x	
Sonderkonditionen			
Rabatt für das iNorm-Abo für den SIA-Reader	Abo	x	
Grundbeitrag pro Jahr (exkl. Mwst.)			CHF 3500.–

Informiert sein und gesehen werden

Einzigartiges Konzept

Mit den beiden Magazinen «Holzbau Schweiz Architektur» und «Holzbau Schweiz Magazin» erhalten die Zielgruppen einen umfassenden Einblick in die Holzbaubranche. Wo in «Holzbau Schweiz Architektur» herausragende Holzbaubjekte im Vordergrund stehen, stellt «Holzbau Schweiz Magazin» ihre Macher vor.

Über die Magazine

«**Holzbau Schweiz Magazin**» ist das offizielle Verbandsmagazin von Holzbau Schweiz. Mit diesem Medium erreichen Sie gezielt, direkt und effizient Ihre Zielgruppe – zum Beispiel Berufskollegen aus dem Holzbau sowie die Zulieferer-, Werkzeug- und Holzverarbeitungsmaschinen-Industrie. Mit Ihrem Engagement bekunden Sie gleichzeitig auch einen gewissen Stolz, Ihre Wertschätzung und Ihr Bekenntnis gegenüber der Holzbaubranche.

«**Holzbau Schweiz Architektur**» erreicht öffentliche und private Bauherren, Architekten, Ingenieure, Fachplaner sowie institutionelle Investoren und vermittelt diesen emotional und zielgruppengerecht die Vorteile des Bauens mit Holz. Nutzen Sie «Holzbau Schweiz Architektur» als Plattform, um entscheidende Personen zu überzeugen.

Ihre Vorteile

- Als Leistungspartner Markt erhalten Sie ein Firmen-Abonnement mit beiden Magazinen kostenlos. Zusätzliche Mitarbeiterabonnements erhalten Sie für CHF 60.-, anstelle von CHF 90.-.
- Jährliche Visualisierung der Leistungspartner Markt mit dem Firmenlogo im «Holzbau Schweiz Magazin».
- Leistungspartner Markt profitieren an erster Stelle von attraktiven Buchungsrabatten für Inserate. Anzeigenleiterin Sibylle Eicher berät Sie gerne persönlich.
- Neu-Mitglieder der Leistungspartner Markt erhalten eine einmalige Kurzvorstellung ihres Unternehmens im «Holzbau Schweiz Magazin» in der Grösse einer Drittel-A4-Seite.
- Mit dem Ausbau des Online-Angebots der Magazine ergänzt Holzbau Schweiz auch in diesem Bereich Ihre Werbemöglichkeiten. Leistungspartner können diese Angebote nutzen, um ihre Reichweite deutlich zu erhöhen, indem Sie beispielsweise Firmenneuheiten präsentieren oder weiterführende Informationen zugänglich machen.
- Mit ausgewählten Medienpartnerschaften und der Auslage an nationalen wie internationalen Messen und Events können Leistungspartner Markt von einer erhöhten Reichweite profitieren.

Ihr Kontakt für

- Anzeigen, Publireportagen
- Firmeneinträge Marktplatz
- Beihefter und Beilagen
- Online-Werbeformate

Pro Holzbau Schweiz GmbH
Thurgauerstrasse 54
CH - 8050 Zürich
www.holzbau-schweiz.ch



Sibylle Eicher

Verkauf «Holzbau Schweiz Magazin» / «Holzbau Schweiz Architektur»
Tel. +41 44 511 02 77
inserate@holzbau-schweiz.ch

Antragsformular zur Mitgliedschaft



Antragsformular online ausfüllen.

Gruppe Leistungspartner Markt

Die unterzeichnende Firma möchte der Gruppe Leistungspartner Markt von Holzbau Schweiz beitreten. Sie anerkennt die Statuten von Holzbau Schweiz sowie das Reglement der Fachgruppe.

Firma/Rechtsform.....

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax.....

E-Mail.....

Website.....

Zuständige Person

Funktion.....

Datum Unterschrift.....

Bitte ausgefüllt einsenden an:

Holzbau Schweiz, Technik & Betriebswirtschaft, Thurgauerstrasse 54, 8050 Zürich, oder an info@holzbau-schweiz.ch



Martin Meier
 Bereichsleiter
 Marketing
 Tel. +41 44 511 02 40
m.meier@holzbau-schweiz.ch



Christian Knöpfel
 Projektleiter
 Technik & Betriebswirtschaft
 Tel. +41 44 511 02 31
c.knoepfel@holzbau-schweiz.ch



«Bei Fragen zur Mitgliedschaft oder zur Umsetzung der Leistungsangebote stehen wir Ihnen gerne zur Seite.»



Holzbau Schweiz

Zentralsitz
Thurgauerstrasse 54
8050 Zürich

Telefon +41 44 511 02 00

info@holzbau-schweiz.ch
www.holzbau-schweiz.ch